

# 强化党建引领 助力地方经济

## 贡献红塔金融力量

——云南红塔银行 2021 年度社会责任报告

云南红塔银行自更名运营以来，始终围绕云南省委省政府及行业对自身的发展要求和股东期望，坚守服务实体经济的天职，坚守服务经济社会的本源，围绕云南省的重大项目建设、骨干企业、中小微企业、高原特色农业开展业务，以“产业银行+科技银行”双轮驱动，资产规模持续增长，风险化解成效显著，综合实力日益提升，形成了具有自身特色的金融服务体系。

### 一、加强党建引领，强化政治建设

该行始终把加强党的政治建设放在首位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，拥护“两个确立”，做到“两个维护”，推动“党建入章”，制定“三重一大”决策制度、党委前置研究讨论重大事项清单，厘清党委和其他治理主体的权责；围绕云南“三张牌”产业开展党委调研，推动正确的政治方向贯彻到实践中；以党委理论学习中心组为引领，以“三会一课”为基本形式，推动学习抓在日常、形成长效，全年召开党委中心组学习4次，邀请专家学者授课与党委班子和各基层书记讲授党课等方式开展各类学习活动，学理论、学党务的积极

氛围逐渐形成；全年发展55名党员、入党积极分子达38名，发展对象增至8名，严把党员发展政治审查，提升基层党建工作质效；加强员工队伍素质建设，全年组织各类线下培训57期，线上直播培训73场次，参训6580人次，员工学习时长达到13万学时，人均学习54学时，推动队伍专业素养不断提升。

## 二、支持区域经济发展，促进产业转型升级

该行积极响应国家号召，与政府、企业建立多层次交流机制和联动机制，将业务发展与国家战略相结合，调整信贷策略，积极为云南省内“大通道”、“互联互通”等基础设施建设提供金融支持，助力提升经济开放合作水平，截至2021年末，该行支持云南省内“大通道”、“互联互通”等交通运输、仓储和邮政业建设贷款余额共计767,600.00万元，新发放支持交通运输体系等贷款共计389,900.00万元；地处云南区位优势，立足跨境金融、地方金融、沿边金融发展，该行以跨境人民币政策为宣传重点，积极引导社会舆论，加深公众对跨境人民币结算政策与知识的了解和认识，助力社会各界增强对跨境人民币业务的关注度和参与度，截至2021年末，该行国际结算量达254.64万美元，有效地推动了企业跨境业务发展；该行以省内实际和自身实际为基础，加快发展新业态新模式新经济，加快实现新旧动能转换，以新经济引领我省产业跨越式发展，信贷投放科技创新与战略新兴产业161,000.00万元，按绿色战略规划相关要求，完成了共计372,800.00万元绿色能源项目的营销、申报和部分落地工作。

### **三、服务小微、“三农”，助力乡村振兴**

该行把普惠小微金融业务作为业务战略重点，切实履行社会责任，持续加大金融支持力度。截止 2021 年末，该行普惠型小微贷款余额 302,790.88 万元、普惠小微信用贷款余额 217,750.07 万元、银税合作贷款余额 35,951.33 万元；该行以深化“银税互动”政策，破解小微企业融资难题，创新推出“红塔税贷”，借款人通过微信小程序在线提交贷款申请，通过大数据科技手段分析借款人多个维度数据，系统自动生成授信额度，借款人可在规定期限内使用该额度用于经营周转。截至 2021 年末，“红塔税贷”贷款余额 35,712.59 万元。为有效落实乡村振兴的要求，持续优化组织结构，加大农村数字金融创新、提升“三农”服务水平，通过搭建“香叶助农”平台，助力农业现代化、集约化发展，推进机构网点布局、扩大服务“三农”覆盖面。截至 2021 年末，该行涉农贷款余额 930,069.00 万元、普惠涉农贷款余额 289,570.17 万元。

### **四、助力脱贫攻坚，履行社会责任**

该行党委充分认识实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要性，紧紧围绕机构属地党委政府有关乡村振兴定点帮扶工作要求，认真履行社会责任。先后向定点帮扶村选派驻村第一书记 3 人、驻村工作队员 1 人，拨付驻村工作经费 4.00 万元。在重点以金融帮扶、产业帮扶的同时，结合实际开展定点捐赠帮扶。2021 年，在乡村振兴定点帮扶工作中，向省教育厅“百所关爱小学”公益助学金项目捐

赠 10.00 万元、为石林县临贫易贫重点人群投保“防贫保险”项目 10.00 万元，共计 20.00 万元。

## **五、响应国政策战略，促进绿色信贷投放**

该行积极响应国家政策要求，支持九大高原湖泊的治理工作，通过绿色信贷重点支持国家级湖泊环境治理工程，在 2020 年 6 月至 2021 年 6 月向昆明滇池投资有限责任公司发放流动资金贷款 80,500.00 万元，投放非信贷融资 40,000.00 万元；同时，电子银行产品以其低碳环保的特点，在减碳方面发挥了绿色金融的作用，2021 年该行电子银行业务笔数达 386 余万笔，按照网点柜台办理一笔业务打印 3 张回单，一棵树木能制成 10000 张纸计算，相当于减少碳排放量 21651.46 KG，相当于 1160 万张 A4 纸，就可少砍伐 1160 棵树。

## **六、完善金融需求，促进金融业务创新**

该行始终坚持民生所需、民心所想，践行责任担当，发挥互联网科技理念，聚焦惠民金融，不断完善金融功能建设，以优质便民的金融服务满足人民群众日益增长的金融需求。民生健康方面，一是获得国家医保局电子医保凭证资格，实现手机银行“1 分钟激活医保卡”，创新尝试医保电子凭证激活直播，全年累计激活用户 44281 户；二是与一心堂合作实现手机银行线上订药，上线不足三月累计 1226 人/次使用；三是深化医疗健康服务，与滇医通初步达成合作意向；四是打通并直联红云医院 HIS 系统，实现了红云医院缴费的条码

支付。民生教育方面，开展“三贴近”调研，贴近学校深入了解学校对管理的业务需求、贴近老师了解老师对学生管理难点、贴近学生了解学生对缴费、消费等方面痛点，从实际情况出发，规划“智慧校园初期建设的方案”。民生出行方面，该行一是与云南公路联网收费管理有限公司达成商务合作，12月份实现了对公、对私 ETC 上线，为下一步 ETC 发行服务奠定了基础；二是结合目前社会需求热点，打造智慧出行服务体系，实现翠湖宾馆首个智慧停车项目。

## **七、普及金融知识教育，切实保障客户权益**

该行积极组织学习人行消保实施办法重点条款解读、疑难投诉处置实务、营销宣传实务、商业银行消保审查与适老金融知识教育，举办“红塔银行杯”金融消费者权益保护知识有奖问答暨职工技能竞赛活动，共计 727 名职工参与闯关答题，参与率达到 66%；组织开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周、普及金融知识万里行等 6 个主题宣传，活动侧重漫画绘本、以案说险的呈现形式甄选活动材料，满足金融消费者多样化需求；全年共开展线下宣传 301 场，参与员工 1417 人次，发放宣传资料约 12.11 万份，受众消费者约 37.93 万人次，有效提升了消费者自我保护意识和金融素养；通过举办“红塔银行杯消费者权益知识闯关竞答活动”，将消保知识融入生活场景，体验各式各样骗局，加强亲切感和代入感，增强金融知识适用性；组织“远离不良校园贷 美好未来有期待”主题宣传活动，走进高校讲解红色金融发展历史，鼓励学生

响应国家建党 100 周年号召，学好党史，为强国贡献自己的光和热，引导学生树立金融安全意识、珍惜个人征信记录，合理消费，杜绝过度负债。



## 八、关心关爱员工，保障员工权益

该行 2021 年不断完善、细化人力资源管理制度，建立科学合理并适用于该行人员管理现状的人事制度体系，由工会牵头开展工资集体协商工作，成立由行政方、工会方和职工代表组成的劳动争议调解委员会，配备工会劳动法律监督员，



切实落实劳动关系协调工作，预防和协调职工劳动争议事件；关爱女职工，邀请有关妇科专家开展健康知识专题讲座，开展女职工权益保护系列活动、关爱女性心理公益讲座直播与走访慰问困难女职工、患病女职工、单亲女职工，在母亲节之际，组织开展优秀母亲典型宣传活动，积极组织备孕期、孕期女职工参加公益课堂的讲座；为员工人才队伍成长提供“看得见摸得着”的上升通道，同时优化干部选拔方式，将干部选聘由外部招聘为主转向内部培养为主，开展中心经理（主管）岗位公开竞聘，开展员工挂职工作，拓宽人才培养渠道，向具有潜力的青年员工提供增加工作阅历、丰富工作经验的机会和平台，鼓励分行人员参与总行部门岗位竞聘，促进内部人力资源的流动，调动员工的积极性；制定年度员工培训计划，采用线上线下、内训与外训、集中与随岗的方式有计划地组织开展各级各类培训项目的实施；着力打造一流的网络学习平台，鼓励员工按照个人职业发展规划自我学习提高，目前平台共有 7900 门在线课程，员工线上学习时长累计达到 7.6 万学时；举办“中高管综合能力提升培训班”、“中青年干部培训班”、“后备管理人才培训班”及“梦想大讲堂”，不断丰富培训方式、创新培训手段、完善培训管理机制，培训效果有了进一步提升，员工岗位履职能力得到不断增强，也更好地促进了员工成长。



该行各级工会积极组织辖内职工开展工会活动 90 余次，参与职工超过 2700 余人次；在元旦、春节期间对一线职工、困难职工开展慰问；切实推进 2021 年度“关心关爱职工”十件实事，解决职工的所需、所盼；关心员工身体健康，年内安排干部职工参加上级工会组织的疗（休）养活动，4 名员工参加了省内疗养，同时组织员工按期开展健康体检工作。



## 九、企业文化建设

该行以更名运营五周年为契机，围绕“记忆、感恩、祝福”主题，发布《云南红塔银行五周年大事录》，拍摄制作五周年感恩纪念片，设计印制《云南红塔银行企业文化故事集》，以“奋进十四五—五年之约”为题拍摄视频，启动企业形象片拍摄和行歌制作，充分调动员工参与积极性和主动性；发布合规子文化，形成了由“合规文化定位、合规使命、合规愿景、合规价值观、合规责任观、合规绩效观、合规行为观”组成的合规文化钻石体系；围绕党中央国务院重大决策部署，充分挖掘该行在服务实体经济、助力乡村振兴、促进共同富裕等方面的鲜活案例，在新华网、央广网、光明网、《中国烟草》《云南日报》《云南烟草》等主流及行业媒体发表稿件近 40 篇，塑造该行主动担当作为、积极履行社会责任的良好形象。

## 十、社会责任工作典型事例

### 旱救灾践初心，全力以赴保“三农”

旱灾无情，红塔先行。自 2021 年 3 月以来，云南省大理州随着气温回升和长时间未降雨，大部分区域出现了重度及以上气象，土地大面积干旱。农民烟地中刚种下的烟苗因供水不足无精打采，全家老小一年的收入都寄托在了烟地里，为了缓解旱情，大理州祥云县祥城镇的村民们组织抽地下水，每天进行人工灌溉，除日常的生产种植费用外，这每天灌溉的人工费和机器费都是不小的开支，对于村民们来说无疑是多了一份承重的负担。正在村民们一筹莫展的时候，无奈之

下，烟草专业合作社的杨大哥给何经理打了电话，说明了今年的困境，详细了解了“香叶贷”的情况，激动的说道“早想去红塔银行找你们了，我就一直犹豫着，今天听你们一说，彻底放心了，和你们打了这么多年的交道，一直都是给我们最优质的服务和最低的利息，你们就是我们农民的希望，有你们在，我们就不担心钱了，你们保障了我们一个乡镇的经济收入，太感谢了”。

第二天，该行迅速采取行动，做服务群众的“急先锋”。在普惠金融服务的客户经理小何的带领下，工作人员开着车带着移动开卡设备，迅速在烟草收购点、烟草专业合作社办公室和村委会都开设了抗旱金融服务点，在杨大哥和一些热心村民的帮助下，村民们有序的排队，每个村民办理不到五分钟，钱就直接到了银行卡上，村民们直感叹该行“香叶贷”的“3110”快速办理模式十分方便快捷，是今年保旱救苗的“及时雨”。

其实，早在旱情发生时，作为本地“三农服务”金融机构排头兵，就高度关注农民受灾情况，行党委多次调研，第一时间将“抗旱救灾保苗”当做最重要的工作抓了起来，紧紧围绕云南省农业经济发展，充分发挥金融力量作用。在行党委的正确领导下，为进一步落实“我为群众办实事”实践要求，该行各分行积极与各乡镇烟站、烟草专业合作社和村委会联系，为旱区设立抗旱救灾保粮专项信贷资金绿色办理通道，实行低利率定价政策，行内成立抗旱救灾先锋队，一直战斗

在云南省的每一个烟草种植旱区，积极有序进行信贷投放，最大程度满足农民对抗旱救灾保粮的资金需求，有效解决农户农业生产资金困难。

“汗水浇灌花朵，实干笃定前行。”短短三个月，全省烟草种植乡镇都有该行客户经理的脚印，共 3.1 万户农户办理了烟草种植贷款。该行的抗旱举措如同一股股清泉流入了万顷农田里，同时也流入了千万户农民的心里。截止 2021 年末，该行累计发放贷款 770,000.00 万元，维护农户 9.4 万户 266,400.00 万元。

时间流转，岁月更迭，春种一苗，秋收万叶，多少年来，本着“服务三农”使该行始终与烟草种植农户紧紧相依相偎，他们正如一双牢牢握在一起的手，在广袤的定边大地上，播撒希望，收获幸福。